

**TALENTS DU LUXE
ET DE LA CREATION
2009**

DOSSIER DE CANDIDATURE



Talents du luxe et de la création

Le Centre du luxe et de la création

5, Quai Voltaire - 75007 Paris - France

Tél. : 33 (0)1 56 58 50 74 - Fax : 33 (0)1 56 58 51 51 - www.centreduluxe.com

Email : contact@centreduluxe.com ; julie.elghouzzi@centreduluxe.com

● SOMMAIRE

● PRÉSENTATION DES TALENTS DU LUXE ET DE LA CREATION

- Une organisation en faveur du développement de la création
- Douze prix prestigieux
- Une récompense créatrice de notoriété et d'image
- Une soirée de gala réunissant 400 VIP du luxe

● DEUX JURYS

- Le premier Jury sélectionne les nominés
- Le second Jury récompense les lauréats

● LE PALMARÈS 2008 ET LE COLLÈGE DES LAURÉATS

- Les nominés et les lauréats en 2008
- Le collège des lauréats

● RÈGLEMENT

- Période de candidature
- Modalités d'inscription
- Constitution du dossier de candidature
- Sélection des dossiers
- Attribution des prix

● FICHE DE CANDIDATURE

○ PRÉSENTATION DES TALENTS DU LUXE ET DE LA CREATION

- **Une organisation en faveur du développement de la création**

Les Talents du luxe et de la création sont des prix attribués chaque année aux meilleurs créateurs de l'ensemble des métiers du luxe qui se distinguent par l'excellence de leur savoir-faire et le caractère exceptionnel de leur œuvre.

Les Talents du luxe et de la création constituent la reconnaissance suprême des créateurs, catalyseurs d'influence et promoteurs de nouvelles tendances. Parce que ces créateurs nous font rêver et améliorent notre bien-être au quotidien, parce qu'ils exercent souvent des métiers rares et contribuent au succès des grandes entreprises de luxe, **douze Talents du luxe et de la création** ont été créés pour les récompenser, symbolisés par un trophée, œuvre d'art originale, réalisée par un artiste différent chaque année.

Les Talents du luxe et de la création s'insèrent au sein du dispositif plus vaste qu'est le **Centre du luxe et de la création**. Pôle d'excellence en matière d'analyse stratégique, de prospective et de conseil, le Centre du luxe et de la création a pour vocation de mettre en œuvre les savoir-faire nécessaires pour inventer les voies d'avenir du luxe. Son credo ? « **Mettre la création au centre du luxe** », car elle est le moteur de son renouvellement permanent.

La particularité de ce prix est sa grande ouverture : **transversalité et diversité** en sont les mots d'ordre. Aussi, les Talents du luxe et de la création sont ouverts à l'ensemble des métiers du luxe : mode et accessoires de mode, design, architecture, gastronomie, hôtellerie, art des jardins, automobile, parfum, cosmétiques, métiers d'art, management...

Toute personne, s'illustrant dans un des métiers du luxe et **dont le savoir-faire est abouti** peut se présenter aux Talents du luxe et de la création.

Une centaine de dossiers environ est retenue chaque année, qui répond à la haute exigence de qualité des Talents du luxe et de la création. Il existe deux voies pour se présenter aux Talents : soit par candidature spontanée, soit en étant proposée par un découvreur de Talent. (cf. chapitre « deux sélections : les découvreurs de Talents et le jury »)

Deux sélections permettent de retenir les meilleurs candidats de l'année. Dans un premier temps, les membres du Collège des découvreurs de Talents sélectionnent quarante candidats environ.

Une seconde et dernière sélection est faite par le Jury qui désigne les 12 lauréats.

- **Douze prix prestigieux**

- » **Neuf Talents du luxe**, déterminés autour des valeurs du luxe, et non en fonction des secteurs d'activité, récompensent l'inspiration créatrice. Les différents métiers du luxe peuvent ainsi se confronter dans une même catégorie, faisant jouer à plein l'idée maîtresse de transversalité qui fait l'originalité de ce prix. Ces prix sont :

Les Talents de **l'audace**, du **bien-être**, de **l'élégance**, de **l'harmonie**, de **l'innovation**, de **l'invention**, de **l'originalité**, de **la rareté** et de **la séduction**,

À cela s'ajoute :

- » Le **Talent du management**, destiné spécifiquement aux dirigeants du secteur.

Ainsi que :

- » **L'Empreinte de l'année**, qui récompense un parcours qui marque son temps
- » Le **Talent d'or**, qui couronne un parcours.

Attention, les candidats peuvent choisir de concourir à l'une des dix premières catégories (les neuf Talents de l'inspiration créatrice ou le Talent du management). Ce sont, en revanche, les découvreurs de Talents qui proposent parmi les candidats, ceux qui seront nominés à l'Empreinte de l'année ou au Talent d'or. Aussi, est-il possible d'être nominé dans deux catégories (Talent de l'audace et Empreinte de l'année par exemple) ou bien, à l'inverse, être nominé à l'Empreinte de l'année sans l'être dans une autre catégorie.

Définition des Talents du luxe et de la création :

- » **Talent de l'Audace** : « Audaces fortuna juvat » dit l'adage romain, autrefois traduit par des potaches amusés par « les audacieux font fortune à Java ». La forme détournée reste symboliquement juste car l'audace est l'apanage des explorateurs de lointains inaccessibles, ceux qui savent nous rendre familiers les confins de l'extrême. Ceux qui, par leur talent, installent le rêve dans notre vie.
- » **Talent du Bien-être** : « Oser savoir se taire, savoir oser se taire, oser taire son savoir ». La sagesse des anciens est un sujet de méditation éternel qui exprime le bien-être dans la mesure, la discrétion et la conscience de l'équilibre de la création. Quel talent faut-il pour transmettre cette sensation de calme et de volupté dans le luxe du bien-être ?
- » **Talent de l'Elégance** : Hiératique, frôlante, inaccessible ou captivante, complice du temps, charmeuse de l'instant, l'élégance impose sa loi dans le silence de l'évidence. À tel point que le talent qui l'engendre est parfois caché et qu'il faudra découvrir l'inspirateur derrière son œuvre.
- » **Talent de l'Harmonie** : « Un petit poisson, un petit oiseau, s'aimaient d'amour tendre, mais comment s'y prendre quand on est ...là haut ». La recherche du bonheur dépasse parfois les limites de l'impossible, mais l'harmonie est toujours l'art de concilier les extrêmes grâce aux talents qui expriment la plénitude et l'essence des choses.

- ▶▶ **Talent de l'Innovation** : Innover c'est innover l'avenir avec le fruit des recherches d'aujourd'hui, donner corps à la nouveauté technologique et conceptuelle dans le champ de la création. Le Talent de l'innovation incarne cette faculté à faire germer le futur comme s'il avait toujours été présent.
- ▶▶ **Talent de l'Invention** : Inventer c'est sortir du monde connu pour apprivoiser une poussière de l'immensité inexplorée de la création. Aboutissement de tentatives nombreuses, fruit de l'intuition ou hasard des rencontres, le Talent de l'invention est celui de la transgression constructive de ce qui est établi, qu'il s'agisse de savoir-faire, de formes, de concepts ou de matériaux.
- ▶▶ **Talent de l'Originalité** : « Les bonnes gens n'aiment pas que l'on suive une autre route qu'eux... » Se distinguer sans déplaire, surprendre, étonner, ouvrir des espaces à de nouveaux comportements, être précurseur, renouer avec des passés perdus. L'originalité se vêt de parures multiples, que le talent qui préside à son existence se plait à renouveler pour le plaisir et le panache.
- ▶▶ **Talent de la Rareté** : La rareté est-elle l'expression d'un splendide isolement ou la marque d'une inaccessibilité reconnue ? La rareté est ce qui manque le plus par rapport à ce qui manque le moins. Valeur relative selon les cultures, elle exerce de manière fugitive ou durable une fascination que le talent qui la crée suscite, comme l'alchimiste son grand œuvre.
- ▶▶ **Talent de la Séduction** : Pourquoi faut-il que les séducteurs soient toujours impénitents ? Peut-être parce qu'ils provoquent toutes les formes de tentation à l'abandon : de l'impatience béate à la timidité exubérante. Posséder le talent de séduire est le fruit d'un travail d'autant plus ardent qu'il devient un don que tous reconnaissent.
- ▶▶ **Talent du Management** : Savoir associer l'inspiration créatrice et le management d'une entreprise du luxe. Déployer les qualités qui assurent une croissance de l'activité, gage du développement économique et d'un haut niveau d'investissement créatif. Equilibrer harmonieusement l'innovation, la politique marketing, le rêve et la préoccupation du client. Mais aussi faire émerger une entreprise nouvelle, faire revivre une entreprise assoupie dans le souvenir de sa tradition ou façonner un groupe, source d'un nouveau dynamisme.
- ▶▶ **Empreinte de l'Année** : Illustrer le temps d'une marque durable en imprimant son style. Provoquer la ferveur, ouvrir des moments de partage autour de sensations communes, créer des modes et lancer des tendances qui habillent notre société pour un instant d'histoire : c'est le talent imprévisible et généreux qui donne la saveur à notre mémoire.
- ▶▶ **Talent d'Or** : Réunir toutes les qualités n'est l'apanage de personne. Recueillir les suffrages de la majorité à un moment marquant de la création est la consécration qui accompagne la reconnaissance et précède la renommée. Le Talent d'Or est l'emblème d'une œuvre et la distinction suprême.

- **Une récompense créatrice de notoriété et d'image**

Les candidats distingués aux Talents du luxe et de la création gagnent en notoriété et en image. La récompense, symbolisée par le trophée, implique promotion et consécration pour le créateur qui la reçoit. Encourageant la création au sein des métiers du luxe, les Talents permettent d'attirer sur elle l'attention du public.

La reconnaissance d'un Talent assure, en effet, une large exposition médiatique auprès de la presse généraliste et spécialisée, valorisant fortement le créateur.

Etre récompensé par un Talent permet également d'entrer dans **le Réseau**, et de prendre ainsi une part active à la vie du Centre du luxe et de la création.

En effet, tout lauréat des Talents du luxe et de la création devient **membre de droit du Cercle du luxe**. Groupe de réflexion, de prescription et d'influence, il réunit les acteurs clés des mondes du luxe, des arts, de la recherche, des affaires et des médias autour des créateurs du luxe. Les lauréats se voient ainsi offrir une position privilégiée pour développer un large réseau au sein d'un pôle de rencontres unique, fertiles en collaborations et en synergies nouvelles.

Enfin, le Centre du luxe et de la création demeure particulièrement attentif aux projets des créateurs qu'il a distingués, afin d'encourager et d'accompagner sur la durée leur épanouissement.

- **Une soirée de gala réunissant 400 VIP du luxe**

Une soirée de gala organisée le 30 novembre 2009 au Grand Hôtel, en présence des membres des deux Jurys, des nominés, ainsi que de nombreux dirigeants de maisons de luxe est l'occasion de la remise des prix.

Evénement prestigieux, la soirée de gala se tient sous la coupole du Grand Hôtel. Elle réunit chaque année plus de 400 personnes, VIP du luxe et de la création. Cet événement est ainsi un formidable moteur de valorisation pour les entreprises partenaires.

En effet, s'associer aux Talents du luxe et de la création, signifie s'associer à la force de création et d'innovation qui est moteur pour l'ensemble du marché. C'est ainsi associer son nom à l'excellence et au talent, celui des créateurs récompensés, bien sûr, mais également celui des maisons partenaires. C'est enfin se reconnaître dans les valeurs de l'inspiration créatrice des différents prix.

○ DEUX JURYS

- **Le premier Jury ou collège des découvreurs de Talents sélectionne les nominés**

Personnalités reconnues pour leur expertise et représentatives, au plan international, de l'excellence de leurs métiers, le premier Jury est réuni en un comité pluridisciplinaire de découvreurs de Talents. Ils proposent des candidatures pour les Talents du luxe et de la création et sélectionnent les nominés : cette sélection aura lieu **le 26 octobre 2009**, et sera rendue publique dès le lendemain.

Le collège des découvreurs de Talents 2009 est en cours de constitution.

- **Le second Jury récompense les lauréats**

Le second Jury des Talents du luxe et de la création est formé d'une dizaine de personnalités issues des mondes de la culture, des médias, et des affaires, qui éclairent de leur regard les œuvres des différents créateurs présentés. Présidé par Jacques Carles, président du Centre du luxe et de la création, le jury est renouvelé chaque année et accueille un des lauréats de l'année précédente en son sein.

Le jury se réunira le **16 novembre 2009**, afin de désigner, parmi les nominés, les lauréats des Talents du luxe et de la création.

Le nom des lauréats sera dévoilé le 30 novembre 2009 lors de la soirée de Gala durant laquelle le trophée leur sera remis par les membres des Jurys. Organisée à la suite du Sommet du luxe et de la création, journée de réflexion annuelle sur l'avenir du luxe, cette soirée des Talents du luxe et de la création en est le point d'orgue, où créateurs, managers et découvreurs sont réunis.

Le Jury 2008 était composé de :

- » **Alexandra d'Arnoux**, Directrice de la rédaction de *Maison Française*
- » **Jacques Carles**, Président du Centre du luxe et de la création
- » **Philippe Castro**, Conseiller pour la diversité culturelle et la démocratisation des accès à la culture chargé de la francophonie au Ministère de la culture et de la Communication
- » **Etienne Cochet**, Directeur général de *Maison & Objet*
- » **Marco Eikelenboom**, Director Marketing & Sales de Sappi
- » **Julie El Ghouzzi**, Directeur du Centre du luxe et de la création
- » **Marianne Guédin**, Designer
- » **Michel Guten**, Président de l'Institut Supérieur de Marketing du luxe
- » **Alain Némard**, Directeur général de Mauboussin
- » **Suzanne Oxenaar**, Directrice artistique du Lloyd Hôtel Amsterdam
- » **Béatrice de Plinval**, Conservateur du Musée et du patrimoine en charge des relations extérieures de Chaumet
- » **Donald Potard**, Fondateur d'Agent de luxe
- » **Eric Valz**, Rédacteur en chef spécial luxe CB News
- » **Valérie Wertheimer**, Présidente et fondatrice d'Action Innocence

Le Jury 2009 est en cours de constitution.

LE PALMARÈS 2008 ET LE COLLÈGE DES LAURÉATS

• Les Nominés et les Lauréats en 2008

Particulièrement riche et représentatif de la diversité des Talents du luxe et de la création, le palmarès 2008 témoignait de l'inventivité et du savoir-faire des créateurs des métiers du luxe :

Les lauréats sont indiqués en rouge.

LES NOMINÉS AU TALENT DE L'AUDACE

- » **Hubert Barrère**, corsetier
- » **Isabelle Capron**, directrice générale de Fauchon
- » **Maï Lamore**, créatrice de bijoux et de chaussures
- » **Gaspard Yurkievich**, créateur de mode

LES NOMINÉS AU TALENT DU BIEN-ÊTRE

- » **Laurent Couegnag**, chef de L'Escargot de Montorgueil
- » **Peggy Huynh Kinh**, architecte d'intérieur et créatrice de mode
- » **Matteo Messervy**, plasticien de la lumière
- » **Laurence Perceval**, directrice des deux Abbesses

LES NOMINÉS AU TALENT DE L'ÉLÉGANCE

- » **Isabelle de Borchgrave**, designer de papier
- » **Nawal El Assad**, créatrice de mode
- » **Frédéric Pinel**, malletier
- » **Thibaut de Saint Chamas**, photographe

LES NOMINÉS AU TALENT DE L'HARMONIE

- » **Emmanuel Dietrich**, designer, directeur artistique de Valmont
- » **Nedda El-Asmar**, designer d'orfèvrerie
- » **Jean Mus**, architecte paysagiste
- » **Renaud Pellegrino**, créateur de mode et d'accessoires

LES NOMINÉS AU TALENT DE L'INNOVATION

- » **Yannick Alléno**, chef du Meurice
- » **Isabelle Guédon et Benjamin Caron**, fondateurs de Deuce, créateurs de mobilier et de jeux
- » **Christophe Laudamiel**, parfumeur
- » **Cédric Ragot**, designer

LES NOMINÉS AU TALENT DE L'INVENTION

- » **5.5. Designers**, collectif de designers
- » **Pierre Delavie**, artiste plasticien
- » **Bernard Mauffret**, ébéniste
- » **Robert Stadler**, designer

LES NOMINÉS AU TALENT DE L'ORIGINALITÉ

- » **Claudio Colucci**, designer
- » **Géraldine Gonzalez**, créatrice et illustratrice en volume
- » **Roxane Rodriguez**, antiquaire, scénographe
- » **Estelle Yomeda**, créatrice de chaussures

LES NOMINÉS AU TALENT DE LA RARETÉ

- » **Martine et Prosper Assouline**, éditeurs
- » **Gérard Lognon**, plisseur
- » **Margit Muller**, directrice de l'hôpital des Faucons (Abu Dhabi)
- » **Patrick Naggar**, architecte, designer

LES NOMINÉS AU TALENT DE LA SEDUCTION

- » **Shaun Leane**, joaillier
- » **Paul Mathieu**, designer
- » **Christophe Michalak**, chef pâtissier du Plaza Athénée
- » **Maurice Roucel**, parfumeur chez Symrise

LES NOMINÉS AU TALENT DU MANAGEMENT

- » **Natalie Bader**, présidente directrice générale de Fred Joaillier
- » **Michel Laroche**, œnologue, président du directoire Laroche
- » **Jérôme Sans**, directeur artistique, commissaire d'exposition
- » **Patrick Thomas**, gérant d'Hermès

SÉLECTION DES CANDIDATS POUR L'EMPREINTE DE L'ANNÉE

- » **5.5. Designers**, collectif de designers
- » **David Amsellem**, président directeur général de John Paul, conciergerie privée
- » **Felipe Oliveira Baptista**, créateur de mode
- » **Brigitte Fitoussi**, directrice artistique de Christofle
- » **Christophe Laudamiel**, parfumeur
- » **Shaun Leane**, joaillier
- » **Aaron de Mey**, directeur artistique de Lancôme
- » **Sakina M'Sa**, créatrice de mode
- » **Cédric Ragot**, designer
- » **Anne de Vandière**, photographe

SÉLECTION DES CANDIDATS POUR LE TALENT D'OR

- » **Hubert Barrère**, corsetier
- » **Peggy Huynh Kinh**, architecte d'intérieur et créatrice de mode
- » **Gérard Lognon**, plisseur
- » **Jean Mus**, architecte paysagiste
- » **Renaud Pellegrino**, créateur de mode et d'accessoires
- » **Frédéric Pinel**, malletier
- » **Maurice Roucel**, parfumeur
- » **Patrick Thomas**, gérant d'Hermès

UN PRIX SPÉCIAL DU JURY a été décerné à **Patrick Naggar**, architecte, designer.

- **Le collège des Lauréats**

Les lauréats des Talents du luxe et de la création deviennent membre à part entière de l'Académie du luxe, en intégrant le Collège des Lauréats. Ils participent ainsi aux activités du Centre du luxe et de la création et du Cercle du luxe.

- » **Yannick Alléno**, chef du Meurice (Innovation / 08)
- » **Serge Amoruso**, maroquinier, créateur d'objets rares (Invention / 03)
- » **Felipe Oliveira Baptista**, créateur de mode (Empreinte de l'année / 08)
- » **Bruno Barbara**, charpentier de marine (Bien-être / 07)
- » **Hubert Barrère**, corsetier (Audace / 08)
- » **Sébastien Barilleau**, brodeur, directeur artistique de l'atelier Cécile Henri (Rareté / 06)
- » **Louis Benech**, paysagiste (Talent d'or / 07)
- » **Enrico Bernardo**, sommelier du restaurant Le Cinq au Four Seasons George V (Paris) (Harmonie / 05)
- » **Patrick Blanc**, botaniste, créateur de murs végétaux (Invention et Talent d'Or / 02)
- » **Christian Bonnet**, écailler, maître d'art (Rareté / 02)
- » **Isabelle de Borchgrave**, designer de papier (Elégance / 08)
- » **Michel Bras**, chef et propriétaire du Puech du Suquet (Harmonie / 04)
- » **Marc Brétilot**, designer culinaire (Audace / 04)
- » **Yvonne Brunhammer**, commissaire d'exposition (Invention / 07)
- » **Stéphane Bureaux**, designer culinaire (Innovation / 05)
- » **Fabrizio Capriata**, créateur de robes du soir (Séduction / 05)
- » **Isabelle Capron**, directrice générale de Fauchon (Audace / 08)
- » **Nadine Carel et Manuel Rubio**, créateurs de gants haute couture (Empreinte de l'année / 04)
- » **Mathilde Cathiard-Thomas**, présidente-directrice générale de Caudalie (Bien-être / 05)
- » **Pierre Corthay**, créateur de souliers (Elégance / 03)
- » **Hélène David-Weill**, présidente des Arts décoratifs (Prix Spécial du Jury / 05)
- » **Béatrice de Plinval**, conservateur du Musée et du patrimoine de Chaumet (Prix Spécial du Jury – Maison Française – / 07)
- » **Nicole de Roussy de Sales**, propriétaire du Domaine du Château de la Chaize (Management / 02)
- » **Elisabeth de Senneville**, créatrice de mode (Innovation / 03)
- » **Paul et Bernadette Dodane**, présidents de Cristel (Management / 07)
- » **Patrice Fabre**, joaillier créateur (Innovation / 06)
- » **Eymeric François**, créateur de mode (Audace / 03)
- » **Hélène et Patrice Fustier**, propriétaires du Domaine de Courson (Management / 04)
- » **Olivier Gagnère**, designer (Elégance / 06)
- » **Maurizio Galante**, créateur de mode (Rareté / 04)
- » **Jean-Marc Gaucher**, président-directeur général de Repetto (Management / 06)
- » **Gérard Gay**, président et créateur des Oasis de plan d'eau (Bien-être / 03)
- » **Olivia Giacobetti**, compositeur de parfums (Empreinte de l'année / 03)
- » **Marithé et François Girbaud**, créateurs de mode (Prix spécial du Jury / 03)
- » **Martin Grant**, créateur de mode (Elégance / 05)
- » **Marie-Christine Grasse**, conservateur du Musée International de la Parfumerie (Rareté / 03)

- » **Marianne Guédin**, designer, éditrice (Harmonie / 06)
- » **Patrick Guedj**, directeur artistique de Kenzo Parfums (Harmonie / 03)
- » **Marianne Guély**, décoratrice, spécialiste du papier (Originalité / 04)
- » **Pierre Hardy**, créateur de souliers (Audace / 02)
- » **Thomas Heatherwick**, architecte (Innovation / 07)
- » **Aliza Jabès**, présidente-directrice générale de Nuxe (Management / 06)
- » **Sacha Lakic**, designer automobile (Séduction / 02)
- » **Michel Laroche**, œnologue, président du directoire Laroche (Management / 08)
- » **Mathilde Laurent**, compositeur des parfums sur mesure Cartier (Bien-être / 06)
- » **Mathieu Lehanneur**, designer (Audace / 07)
- » **Jean-François Lesage**, maître brodeur (Rareté / 05)
- » **Robert Linxe**, directeur de la création de la Maison du chocolat (Harmonie / 02)
- » **Gérard Lognon**, plisseur (Rareté / 08)
- » **Serge Lutens**, créateur de parfums (Talent d'Or / 06)
- » **Frédéric Malle**, éditeur de parfums (Empreinte de l'année / 02)
- » **Thierry Marx**, chef du Château Cordeillan-Bages (Invention / 07)
- » **Jean-Marie Massaud**, designer et architecte (Bien-être / 02)
- » **Bernard Mauffret**, ébéniste (Invention / 08)
- » **Hilton Mc Connico**, designer, architecte d'intérieur, scénographe (Audace / 05)
- » **Melody McDonald**, styliste (Innovation / 02)
- » **Matteo Messervy**, plasticien de la lumière (Bien-être / 08)
- » **Nicholas Mir Chaikin**, directeur création pour Spill.net (Empreinte de l'année / 06)
- » **Alain Moatti & Henri Rivière**, architectes (Séduction / 07)
- » **Bruno Moinard**, architecte d'intérieur (Elégance / 04)
- » **Mounir Neamatalla**, propriétaire, architecte de l'Hôtel Adrere Amellal (Egypte) (Bien-être / 05)
- » **Alexandra Neel**, créatrice de souliers (Jeune Talent / 03)
- » **Patrick Naggar**, architecte, designer (Prix spécial du Jury / 08)
- » **Olivier Nourry**, directeur général de CEDA, Holding Textile Hermès (Originalité / 07)
- » **Jérôme Olivet**, designer industriel (Innovation / 04)
- » **Ora-Ito**, designer (Invention / 04)
- » **Suzanne Oxenaar**, directrice artistique du Lloyd Hôtel (Amsterdam) (Invention / 06)
- » **Catherine Painvin**, propriétaire du « Comptoir d'Aubrac » (Bien-être / 04)
- » **Pierre Paulin**, designer (Prix spécial du jury / 06)
- » **Renaud Pellegrino**, (Harmonie / 08)
- » **Anne-Sophie Pic**, chef de la Maison Pic (Empreinte de l'année / 07)
- » **Frédéric Pinel**, malletier (Talent d'Or / 08)
- » **Jean-Pierre Ploué**, directeur du Centre de création Citroën (Empreinte de l'année / 05)
- » **Gérard Puvis**, artiste sculpteur de capsules (Originalité / 06)
- » **Lucie et Lorenzo Ré**, formiers (Rareté / 07)
- » **Pablo Reinoso**, artiste, designer et directeur artistique des Parfums Givenchy (Originalité / 02)
- » **Roxanne Rodriguez**, antiquaire, scénographe (Originalité / 08)
- » **Maurice Roucel**, parfumeur (Séduction / 08)
- » **Vanessa Seward**, directrice artistique de Loris Azzaro (Séduction / 06)
- » **Jean-Baptiste Sibertin-Blanc**, designer, directeur de la création, Daum France (Elégance / 02)

- » **Borek Sipek**, designer, architecte (Originalité / 05)
- » **Antoine Stinco**, architecte (Harmonie / 07)
- » **Martin Szekely**, designer, architecte (Talent d'Or / 03)
- » **Keiichi Tahara**, photographe, sculpteur de lumière (Originalité / 03)
- » **Anne-Claire Taittinger**, présidente-directrice générale de Baccarat (Talent d'Or / 04)
- » **Patrick Thomas**, gérant d'Hermès (Management / 08)
- » **Chantal Thomass**, créatrice de lingerie (Talent d'Or / 05)
- » **Michel Troisgros**, maître-cuisinier, Maison Troisgros (Management / 03)
- » **Patricia Turck-Paquelier**, directrice générale de L'Oréal Prestige et Collections Intl
(Management / 05)
- » **Van Cleef & Arpels**, collectif d'artisans et de joailliers (Audace / 06)
- » **Hervé Van der Straeten**, designer (Séduction / 03)
- » **Vannina Vesperini**, créatrice de lingerie fine (Séduction / 04)
- » **Tokujiin Yoshioka**, designer (Invention / 05)
- » **Pierre Yovanovitch**, architecte (Elégance / 07)

○ RÈGLEMENT

- **Article 1. Période de candidature**

Les candidatures sont ouvertes du **11 mai au 30 septembre 2009**.
Les dossiers reçus après le 30 septembre 2009 ne seront pas instruits.

- **Article 2. Modalités d'inscription**

- ▶ **Peuvent concourir tous les créateurs et acteurs des différents secteurs du luxe** : mode et accessoires, cosmétiques et parfums, joaillerie, horlogerie, design, architecture, gastronomie, hôtellerie, automobile, et de nombreux autres encore... qui contribuent à l'agrément de la vie et à la beauté de notre environnement.
- ▶ Les créateurs exerçant une activité purement artistique (sculpture, peinture,...) sans lien direct avec l'industrie du luxe ne pourront être proposés.
- ▶ Une candidature peut être présentée par le candidat lui-même, par un découvreur de Talent, par un lauréat des Talents du luxe et de la création, par une entreprise ou une organisation professionnelle.
- ▶ **Le promoteur (Découvreur de Talent, Lauréat, entreprise, organisation professionnelle ou spontanée) d'une candidature informera au préalable le candidat de son intention.**
- ▶ L'inscription aux Talents du luxe et de la création est gratuite. Chaque candidat concourt pour un Talent parmi les neufs Talents de l'inspiration créatrice (*Audace, Bien-être, Élégance, Harmonie, Innovation, Invention, Originalité, Rareté, Séduction*) ou le Talent du Management, qu'il détermine dans la fiche de candidature. En cas de choix multiples, le candidat choisira sur proposition du Centre du luxe et de la création, au vu de son dossier, la catégorie correspondant le mieux au savoir-faire du candidat.
- ▶ Parmi les nominés désignés par le Collège des découvreurs de Talents, le Jury décernera le Talent d'Or et l'Empreinte de l'Année.
- ▶ L'inscription se fait par l'envoi du dossier de candidature complet (Cf art. 3) à l'adresse suivante :

Talents du luxe et de la création
Le Centre du luxe et de la création
5, quai Voltaire - 75007 Paris - France
Email : contact@centreduluxe.com

**Pour toute information complémentaire,
veuillez nous contacter au 01 56 58 50 74.**

- **Article 3. Constitution du dossier de candidature**

Le dossier de candidature est composé de deux volets. Pour être instruit, ces deux volets doivent être correctement renseignés :

- ▶ **Volet d'information sur le créateur :**
 - La fiche de candidature dûment remplie

- Un résumé de carrière retraçant le parcours professionnel, les réalisations du candidat, les prix obtenus ...

» **Volet d'illustration :**

Ensemble des outils permettant aux découvreurs de talents et au jury (pour les candidats nominés) de visualiser, comprendre, évaluer, juger le savoir-faire du créateur.

Il comprend :

- Un dossier de presse et une revue de presse récente,
- Des photos haute définition au format papier.
- Des photos sur CD Rom (300 dpi/ .tif ou .jpg) : le portrait du créateur et une sélection de 5 photos représentatives de son savoir-faire, libres de droit. Elles seront utilisées dans les documents de communication présentant les Talents du luxe et de la création (diaporama de présentation aux jurys, dossier de presse, revue Talents ...).

» **Dépôt de pièce (œuvre ou réalisation) :**

Le candidat a également la possibilité de déposer une ou plusieurs créations, qui lui seront restituées à l'issue du concours sous forme de mise à disposition dans les bureaux du Centre du luxe et de la création 5 Quai Voltaire 75007 Paris du 1^{er} décembre 2009 au 15 janvier 2010. Passé ce délai, toute pièce sera détruite.

Les pièces doivent être assurées par les candidats. Les pièces de valeur peuvent être déposées le matin même des sélections (le 26 octobre à 9h au 5 Quai Voltaire 75007 Paris pour la réunion du Collège des découvreurs de Talents et le 16 novembre à 14h en cas de nomination, même adresse) et récupérées le soir même à 18h (mêmes dates et lieu).

Le Centre du luxe et de la création décline toute responsabilité en cas de perte ou de détérioration.

Les dossiers incomplets ne seront pas présentés à la sélection.

• **Article 4. Sélection des dossiers**

Seules les candidatures présentées dans les délais et dont le dossier sera conforme à la haute exigence de qualité des Talents du luxe et de la création seront admises à la sélection par le Collège des découvreurs de Talents.

Les dossiers ainsi sélectionnés sont instruits par le Centre du luxe et de la création et présentés ensuite aux découvreurs de Talents qui sélectionnent les nominés par Talent, le **26 octobre 2009**. Les critères d'évaluation sont propres à chaque Talent et à l'esprit qui les fonde.

• **Article 5. Attribution des prix**

Concourent à l'attribution des Talents du luxe et de la création, les nominés sélectionnés par le Collège des découvreurs de Talents.

Le Jury, présidé par Jacques Carles, président du Centre du luxe et de la création, siègera en novembre 2009 pour désigner les lauréats des Talents du luxe 2009, qui seront présentés lors de la Cérémonie de remise des Talents du luxe, le 30 novembre 2009.

FICHE DE CANDIDATURE

A joindre au dossier de candidature

Date limite de dépôt des dossiers : le 30 septembre 2009

Nom : Prénom(s) : Profession :
Adresse Professionnelle :
.....
Téléphone professionnel : Portable (facultatif) :
Fax : Email :
Nationalité : Date de naissance : / /
Origine de la candidature : (Découvreur de Talent, Lauréat, entreprise, organisation professionnelle ou spontanée)
.....

CATÉGORIES

(Cocher une ou plusieurs cases)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="radio"/> Talent de l'Audace | <input type="radio"/> Talent de l'Harmonie | <input type="radio"/> Talent de l'Originalité |
| <input type="radio"/> Talent du Bien-être | <input type="radio"/> Talent de l'Innovation | <input type="radio"/> Talent de la Rareté |
| <input type="radio"/> Talent de l'Élégance | <input type="radio"/> Talent de l'Invention | <input type="radio"/> Talent de la Séduction |
| <input type="radio"/> Talent du Management | | |

Le candidat concourt pour un Talent qu'il détermine ici. En cas de choix multiples, le Centre du luxe et de la création proposera au candidat, au vu de son dossier, la catégorie correspondant le mieux à son savoir-faire.

ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS DU DOSSIER

» Volet d'information

- La fiche de candidature dûment remplie
- Un résumé de carrière retraçant le parcours professionnel, les réalisations du candidat, les prix obtenus

» Volet d'illustration

Ensemble des outils permettant de visualiser, comprendre, évaluer et juger le savoir-faire du créateur

- Un dossier de presse et une revue de presse récente
- Des photos haute définition au format papier.
- Sur CD Rom (300 dpi /.jpg) : le portrait du créateur + une sélection de 5 photos représentatives de son savoir-faire. Ces photos, libres de droit, pourront être utilisées dans les documents de communication présentant les Talents du luxe et de la création (diaporama, dossiers de presse...)

Il est fortement recommandé au candidat de déposer une ou plusieurs créations, qui lui seront restituées à l'issue du concours.

LES DOSSIERS INCOMPLETS NE SERONT PAS INSTRUITS

A renvoyer dûment rempli, accompagné de votre dossier à l'adresse suivante :

Talents du luxe et de la création
Le Centre du luxe et de la création
5, quai Voltaire - 75007 Paris - France