

Lauréat du Talent de la Rareté 2011

AUGUSTIN DEPARDON ET PIERRETTE TRICHET

UNE DYNASTIE, UN NECTAR



L'histoire du cognac *Louis XIII* de la maison Rémy Martin aurait pu être celle d'un roman. C'est en 1874 qu'elle commence, lorsque Paul-Emile Rémy-Martin décide, face à la destruction du vignoble cognaçais par le phylloxera, de composer un cru mêlant pas moins de 1200 eaux de vie âgées de 40 à 100 ans,



stockées par ses ancêtres depuis 1774 et toutes issues du terroir de Grand Champagne. Un assemblage exceptionnel qui sera servi dans des endroits plus prestigieux les uns que les autres, depuis l'Orient Express en 1929, du Normandie pour son voyage inaugural en 1935 et même sur la table de la dynastie Qing. Les mots pour le décrire ne sont pas assez forts : « une puissance et une intensité aromatique extraordinaire », une « puissance alcoolique qui n'est que présence, intensité, jamais agressivité »... Pour perpétuer cette histoire, et la renommée de ce nectar d'exception, on ne retrouve pas un homme, mais une dynastie entière, qui nomme depuis toujours son maître de chai en prenant soin de le choisir artisan, artiste et visionnaire. Depuis 2003, c'est Pierrette Trichet qui se voit confier cette immense responsabilité et devient ainsi la première femme maître de chai d'une grande maison de cognac. Gersoise de naissance, elle décide rapidement de consacrer ses compétences acquises en études de biochimie au domaine des spiritueux, et, à 20 ans, elle entre pour son premier poste au service des cognacs Rémy Martin. Aujourd'hui, c'est donc elle qui perpétue la quête de l'excellence, dans le respect absolu des traditions de la maison, transmises de maître en maître. Pour accompagner ce savoir-faire ancestral, Augustin Depardon a été nommé directeur de la marque en 2003. Formé à Sciences-Po, spécialisé en Marketing et Economie, il a travaillé autant pour le Crédit Lyonnais que pour Danone et a acquis son expertise des spiritueux grâce au groupe LVMH avec qui il a pu se pencher sur des marques telles que Cointreau, Passoa, Porto ou le cognac Hine. Il apporte aujourd'hui à la maison Rémy Martin sa vision de l'excellence grâce par exemple au choix de la sublime carafe en cristal noir, matériau rarissime, dessinée par *Baccarat* pour la collection *Louis XIII*, « Black Cask », vainqueur du prix design produit/packaging Stratégies FirstLuxe en 2010 : on le croirait sorti d'un écrin, on pourrait penser à un parfum luxueux. Seules 786 carafes numérotées ont été produites pour accueillir un édition spéciale de ce cognac d'exception. En mariant esthétique et tradition, design et exception, le duo Pierrette Trichet et Augustin Depardon perpétue encore pour plusieurs siècles la magie de ce cognac souverain.

